



## Välkommen till kursen Sälj och affärsmannaskap, 7,5 hp!

Kursen ges på helfart under vecka 51-03. Kursansvarig är jag, Anna Engvers. Kontakta mig om du har frågor om kursen på e-post [anna.engvers@hig.se](mailto:anna.engvers@hig.se) eller telefon 072-857 34 19.

### Kursplan och schema

[Kursplan med litteraturlista](#)

[Kursens schema](#)

### Registrering på kursen

Du måste vara registrerad för att få delta i undervisning och examination. Kursregistrering är även en förutsättning för att kunna få studiemedel.

**OBS!** Eftersom den kurs du läser nu, Marknadsföring A, utgör förkunskapskrav kan du inte registrera dig själv. **Registrering sker i form av upprop** i samband med den första föreläsningen. Om du inte har möjlighet att närvara då, meddela någon kurskamrat eller maila mig senast dagen innan om du har för avsikt att gå kursen.

### Instruktion för enrollning, Blackboard

I denna kurs sker kommunikationen från mig som kursansvarig genom Högskolans utbildningsplattform Blackboard. På Blackboard hittar du detaljerad information om kursens upplägg, schema, examinationer, studiehandledning, instruktioner, kursmaterial och övriga uppgifter som rör din kurs. Du behöver själv enrolla dig på Blackboard så snart som möjligt så att du innan kursen kan ta del av aktuell information.

- 1) Gå till [lms.hig.se](https://lms.hig.se). Skriv in användarnamn och lösenord vid HiG.
- 2) Klicka på fliken Kurser och skriv något ord i "kursnamnet" i sökrutan till vänster.
- 3) Klicka på nedåtpilen vid kursens Kurs-ID (FEG241.11130.2016). En meny öppnas, välj där "skriv in".  
Fortsätt och klicka på OK så du lägger till dig som student i kursen.

Kursnamn	Sälj och affärsmannaskap B, 7,5 hp
Kurskod	FEG241
Anmälningsskod	11130
Ansvarig akademi	Akademien för utbildning och ekonomi
Kursadministratör	Angelica Selin
Kontaktuppgifter	<a href="mailto:Kurs-ae@hig.se">Kurs-ae@hig.se</a>

## Kursupplägg

Den första föreläsningen samt introduktion och **upprop äger rum måndagen den 19 december kl 09.15 – 16.00** i Valhall, sal 41:204.

Kurslitteratur framgår av kursplanen. Kursens innehåll och upplägg framgår av Studiehandledningen som finns på Blackboard. Läs den nogal! Kursen examineras genom en salstenta den 20 januari kl 09.00 – 13.00.

Som du märker är kursens föreläsningar koncentrerade till några intensiva föreläsningsveckor. Detta eftersom kursen går över jul- och nyårshelgerna. Det här är utbildningens verkliga profilkurs med professionella, externa säljutbildare som föreläsare. **8 av föreläsningarna är examinationsgrundande, se schema. För godkänt på kursen krävs närvaro vid minst 5 av dessa!**

## Bra att veta om tentamen

Det är obligatoriskt att anmäla sig till salstentamen och omtentamen på Högskolan i Gävle. Till salstentamen på campus ska du anmäla dig via KronoX senast tio dagar före tentamensdagen. Om du missar att anmäla dig får du endast skriva tentamen i mån av plats. Om du läser en kurs på distans och har behov av att skriva tentamen på annan ort måste du ansöka om detta. Ansökan ska vara inlämnad senast tre veckor före tentamensdagen. *Läs mer på [hig.se/tentamen](http://hig.se/tentamen)*

## Kursvärdering

Efter att din kurs avslutats kommer du att få en webbaserad kursvärderingsenkät skickad till dig via din e-postadress på HiG. Dina svar i kursvärderingen är mycket värdefulla och synpunkterna hjälper oss att förbättra och utveckla kursen inför nästa genomförande. Alla studenter som läst kursen får också en rapport där alla synpunkter finns sammanställda.

**Varmt välkommen till kursen!**

Anna Engvers, kursansvarig