



Välkommen till Högskolan i Gävle och kursen Copywriting, 7,5 hp!

Kursen ges på helfart under vecka 45-50. Kursansvarig lärare är jag, **Jan Sjölund**. Kontakta mig om du har frågor om kursen på e-post jsn@hig.se.

Kursplan och schema

Kursplan med litteraturlista, samt schema för kursen, finns att tillgå på Blackboard. Gå in där och enrollera dig så snart du kan!

Kom igång med studierna!

För att komma igång med studierna måste du gå igenom följande steg. Mer information på hig.se/nystudent

- 1 Hämta ut ditt datorkonto**
Du kan hämta ut ditt datorkonto via hig.se/datorkonto tidigast två veckor innan terminsstart. Datorkontot består av ett användarnamn och lösenord och ger dig tillgång till Högskolans webbtjänster.
- 2 Registrera dig på dina kurser**
Du måste vara registrerad för att få delta i undervisning och examination. Kursregistrering är även en förutsättning för att kunna få studiemedel. Om du inte registrerar dig i tid mister du din utbildningsplats. Registrera dig på din kurs via Studentportalen: studentportal.hig.se
Är du antagen med villkor? [Detta gäller för dig](#)
- 3 Logga in i Blackboard**
I Högskolans webbaserade lärplattform Blackboard finns studiehandledning, instruktioner, kursmaterial och övriga uppgifter som rör din kurs. Dagen efter du registrerat dig på din kurs kan du logga in och se din kurs i Blackboard. [Logga in i Blackboard](#).

Kursnamn	Copywriting 7,5 hp
Kurskod	SLG010
Anmälningsskod	12211
Ansvarig akademi	Akademien för Utbildning och Ekonomi
Kursadministratör	Monika Karlsson
Kontaktuppgifter	mks@hig.se

Välkommen till kursen Copywriting!

Många av er känner mig redan sedan sedan kursen Journalistiskt skrivande i våras (eller från kreativt skrivande-kurserna i inriktningen Professionellt skrivande), men jag heter alltså Jan Sjölund och undervisar i just skrivande här på Högskolan i Gävle. I grunden är jag journalist och författare – men de senaste åren har jag ägnat mig mest åt kommersiell kommunikation: reklam, varumärkesarbete, strategisk och digital kommunikation.

Den här kursen handlar, enkelt uttryckt, om hur man säljer - med ord eller utan. Det låter kanske enkelt. Men är ofta mycket svårare än det ser ut. En sak står emellertid klart: Det är nästan alltid väldigt roligt.

En av de fem kursveckorna (den fjärde) ansvarar min kollega Ann Blücker för. Hon håller då i seminarier som syftar till att utifrån språkvetenskapliga perspektiv belysa några centrala aspekter av reklamtextgenren.

Kursupplägg

Vi träffas två till tre gånger i veckan på seminarier – ibland halvdagsseminarier/föreläsningar, ibland heldagsseminarier med betydande inslag av grupparbeten/diskussion under dagen. Mellan seminarierna får ni egna uppgifter att jobba med – uppgifter som leder fram till underlaget för det slutarbete ni ska lämna in för examination vid kursens slut. Läsning av kurslitteratur är en förutsättning för att ni ska kunna tillgodogöra er seminarierna och nå kursmålen. Vissa seminarier är examinerande, andra inte. Det betyder inte att de icke-examinerande seminarierna är mindre viktiga egentligen; det betyder snarare att vi lärare utifrån målen i kursplanen måste försäkra oss om att ni lärt er vissa grundläggande moment. Kursen utgör till stor del en process, så ni har hur som helst mycket att vinna på att komma på samtliga seminarier.

Kommunikationssätt

Utöver kontakten i samband med seminarierna utgör Blackboard den centrala kommunikationsplattformen för kursen – där läggs alla viktiga dokument ut (kursplan, momentschema, skrivuppgifter etc) och där meddelas om något seminarium måste ställas in eller flyttas. Ju tidigare ni går in och "enrollerar" er på kursen på Blackboard desto bättre! OBS! Det schema som delas ut av lärare (eller läggs ut på Blackboard) är det som gäller – det digitala schema ni hittar via hig.se är mer att betrakta som arbetsmaterial/salsbokning.

Kursvärdering

Kursutvärdering kommer att göras via Blackboard vid kursens slut. Ni kommer också att få möjlighet att formulera tankar eller åsikter om kursen i samband med det avslutande seminariet.

Därmed önskar jag er än en gång välkomna till kursen! Och påminner om att det är läge att beställa kurslitteraturen i god tid – ni kommer att behöva den omedelbart vid kursens inledning.

Vi hörs och ses! / Janne

Högskolan i Gävle sätter människan i centrum och utvecklar kunskapen om en hållbar livsmiljö.