

Hållbar logistik

Logistik handlar om att planera, införa och styra effektiva flöden av produkter, tjänster och därtill hörande information med det yttersta målet att svara mot kundens krav och förväntningar.

Traditionellt har effektiva flöden inneburit att man ställt servicenivån mot kostnader, utan att ta alltför mycket hänsyn till sociala och miljömässiga aspekter.

I och med påtryckningar från konsumenter och beslutsfattare samt krav på ökad transparens behöver företag även ta i beaktande hållbarhetsfrågor. Inom logistiken innebär det att, förutom de traditionella ekonomiska mätetalen, även beakta hur varuflöden påverkar sociala och miljömässiga aspekter, samt öka transparensen inom logistikkedjan.

Transparens innebär att veta vad man gör och för att minska risken för skandaler och ovälkommen publicitet. Enligt den nya hållbarhetslagen från 2016 måste "stora bolag" och "företag av allmänt intresse" utifrån sina affärsmodeller årligen redovisa vilka risker de har angående olika hållbarhetsfaktorer och hur de hanterar dessa risker. Man kan därför säga att hållbarheten inte längre är en kommunikationsfråga utan en strategisk fråga som hamnar på ledningsgruppens bord, vilket får konsekvenser för logistiken. Kraven från storföretagen kommer med stor sannolikhet att visa sig allt tydligare även hos leverantörer av logistiktjänster.

Projektet Hållbar Logistik studerar möjligheter för samhälle och transportnäringen att systematiskt vidta åtgärder för att nå en högre nivå på hållbara godsflöden. Detta projekt inkluderar både rena forskningsprojekt och examensarbeten.

Följande forskare på Högskolan i Gävle medverkar i projektet: Amer Jazayrli, Rodrigo Lozano, Kaisu Sammalisto, Ming Zhao och Robin von Haartman.

Hållbar
logistik



Amer Jazayrli

Msc. och doktorand
amer.jazayrli@hig.se
076-245 44 28

KOMPETENSOMRÅDEN:

- Logistics Outsourcing
- Third party logistics
- Sustainable Logistics



Jennie Johansson

Projektsamordnare CLIP Hållbar Logistik
jennie.johansson@gavlelogistikbyra.se
070-699 20 62

KOMPETENSOMRÅDEN:

- Operations Development
- Business Development
- Purchasing & Logistics
- Warehousing and Distribution
- Third party logistics
- Sales and Marketing