



Välkommen till Högskolan i Gävle och kursen Copywriting, 7,5 hp!

Kursen ges på helfart under vecka 46-50. Kursansvarig lärare är jag, Jan Sjölund. Kontakta mig om du har frågor om kursen på jsn@hig.se.

Kursplan och schema

Kursplan med litteraturlista, samt schema för kursen, finns att tillgå på Blackboard. Gå in där och enrollera dig så snart du kan!

[Kursplan](#)

Kom igång med studierna!

För att komma igång med studierna måste du gå igenom följande steg. Mer information på hig.se/nystudent

1 Hämta ut ditt datorkonto

Du kan hämta ut ditt datorkonto via webkonto.student.hig.se tidigast två veckor innan terminsstart. Datorkontot består av ett användarnamn och lösenord och ger dig tillgång till Högskolans webbtjänster.

2 Registrera dig i Studentportalen

Du måste vara registrerad för att få delta i undervisning och examination. Kursregistrering är även en förutsättning för att kunna få studiemedel. Om du inte registrerar dig i tid mister du din utbildningsplats. Registrera dig på din kurs i Studentportalen via studentportal.hig.se

Period för kursregistrering i Studentportalen: **vecka 45**

Är du antagen med villkor? [Detta gäller för dig](#)

3 Logga in i Blackboard

I Högskolans webbaserade lärplattform Blackboard finns studiehandledning, instruktioner, kursmaterial och övriga uppgifter som rör din kurs. Dagen efter du registrerat dig på din kurs i Studentportalen kan du logga in och se din kurs i Blackboard. Logga in i Blackboard via Studentportalen.

Kursnamn	Copywriting, 7,5 hp
Kurskod	SLG010
Anmälningsskod	12200
Ansvarig akademi	Akademien för Utbildning och Arbete
Kursadministratör	Monika Karlsson
Kontaktuppgifter	mks@hig.se

Välkommen till kursen Copywriting!

Många av er känner mig redan sedan kursen Journalistiskt skrivande i våras (eller från kreativt skrivandekurserna i inriktningen Professionellt skrivande), men jag heter alltså Jan Sjölund och undervisar i just skrivande här på högskolan i Gävle. I grunden är jag journalist och författare – men de senaste åren har jag ägnat mig mer åt kommersiell kommunikation: reklam, varumärkesarbete, strategisk och digital kommunikation.

Den här kursen handlar, enkelt uttryckt, om hur man säljer med ord. Det låter enkelt. Men är ofta mycket svårare än det ser ut. En sak står emellertid klart: Det är nästan alltid väldigt roligt.

En av de fem kursveckorna (den fjärde) ansvarar min kollega Ingrid Björk för. Hon håller då i två seminarier som syftar till att utifrån språkvetenskapliga perspektiv belysa några centrala aspekter av reklamtextgenren.

Kursupplägg

Vi träffas två till tre gånger i veckan på seminarier – ibland halvdagsseminarier/föreläsningar, ibland heldagsseminarier med betydande inslag av grupparbeten/diskussion under dagen. Mellan seminarierna får ni egna uppgifter att jobba med – uppgifter som leder fram till underlaget för det slutarbete ni ska lämna in för examination vid kursens slut.. Läsning av kurslitteratur är en förutsättning för att ni ska kunna tillgodogöra er seminarierna och nå kursmålen.

Kommunikationssätt

Utöver kontakten i samband med seminarierna utgör Blackboard den centrala kommunikationsplattformen för kursen – där läggs alla viktiga dokument ut (kursplan, momentschema, skrivuppgifter etc) och där meddelas om något seminarium måste ställas in eller flyttas. Ju tidigare ni går in och "enrollerar" er på kursen på Blackboard desto bättre! OBS! Det schema som delas ut av lärare (eller läggs ut på Blackboard) är det som gäller – det digitala schema ni hittar via hig.se är mer att betrakta som arbetsmaterial/salsbokning.

Kursvärdering

Kursutvärdering kommer att göras via Blackboard vid kursens slut. Ni kommer också att få möjlighet att formulera tankar eller åsikter om kursen i samband med det avslutande seminariet.

Därmed önskar jag er än en gång välkomna till kursen! Och påminner om att det är läge att beställa kurslitteraturen i god tid – ni kommer att behöva den omedelbart vid kursens inledning.

Vi hörs och ses!

Janne