



## Välkommen till Högskolan i Gävle och Marknadsföring B 7,5 hp!

Kursen ges på halvfart under vecka 46-03. Kursansvarig lärare är jag, Jonas Kågström. Kontakta mig om du har frågor om kursen på e-post [jonas.kagstrom@hig.se](mailto:jonas.kagstrom@hig.se) eller telefon 026-64 87 75.

### Kursplan och schema

[Kursplan med litteraturlista](#)

[Kursens schema](#)

### Kom igång med studierna!

För att komma igång med studierna måste du gå igenom följande steg. Mer information på [hig.se/nystudent](http://hig.se/nystudent)

- 1 Hämta ut ditt datorkonto**  
Du kan hämta ut ditt datorkonto via [webkonto.student.hig.se](http://webkonto.student.hig.se) tidigast två veckor innan terminsstart. Datorkontot består av ett användarnamn och lösenord och ger dig tillgång till Högskolans webbtjänster.
- 2 Registrera dig i Studentportalen**  
Du måste vara registrerad för att få delta i undervisning och examination. Kursregistrering är även en förutsättning för att kunna få studiemedel. Om du inte registrerar dig i tid mister du din utbildningsplats. Registrera dig på din kurs i Studentportalen via [studentportal.hig.se](http://studentportal.hig.se)  
  
Period för kursregistrering i Studentportalen: 2016-11-07–2016-11-13  
Är du antagen med villkor? [Detta gäller för dig](#)
- 3 Logga in i Blackboard**  
I Högskolans webbaserade lärplattform Blackboard finns studiehandledning, instruktioner, kursmaterial och övriga uppgifter som rör din kurs. Dagen efter du registrerat dig på din kurs i Studentportalen kan du logga in och se din kurs i Blackboard. Logga in i Blackboard via Studentportalen.

Kursnamn	Marknadsföring B
Kurskod	FEG240
Anmälningsskod	11100 och 11178
Ansvarig akademi	Akademien för utbildning och ekonomi
Kursadministratör	Angelica Selin
Kontaktuppgifter	<a href="mailto:Kurs-ae@hig.se">Kurs-ae@hig.se</a>

## Kursupplägg

Hej och välkommen till min kurs i Marknadsföring! För mig är det här höstens höjdpunkt vad gäller kurser! I min forskning studerar jag hur konsumenterna gör sina inköpsval. Min forskargrupp & mina studenter har tex undersökt hur olika typer av märkning (miljö & kvalitet) av varor påverkar konsumenterna, hur kändisar kan marknadsföra sig via Snapchat, hur valet av färger i reklam påverkar köpbeslut och en massa annat spännande.

Vi kommer göra djupdykningar i de senaste forskningsrönen om marknadsföring och tillsammans kika på hur dessa rön påverkar utformningen av den marknadsföring ni möter i samhället! Ni kommer lära er en hel drös nya verktyg för att bättre förstå vilken roll marknadsföringen spelar i dagens samhälle & företag, och vi kommer särskilt att titta närmare på just marknadsföring i sociala medier och i gatumiljön för att länka ihop den "torra" forskningen med sånt som är levande och som ni möter i er vardag! Tillsammans är det mitt mål att ni ska få utveckla just ERA intressen inom marknadsföring på ett sätt som är lärorikt.

Så räkna med några tuffa men roliga veckor på den här kursen. Vi kommer träffas flera gånger per vecka och jobba med kursens material. Nytt för hösten är att vi även kommer jobba med ert "Personliga Varumärke" ihop med en expert på detta från Köpenhamn som gästar oss vid ett par tillfällen! Det är ett koncept som bla Handels i Stockholm kör med – och vi blir den första mindre högskolan som testar det ihop med er! =D Sen kommer ni få genomföra små mini-undersökningar & presentationer för att verkligen få koppla ihop teori med verklighet. Och mitt mål är att allt vi gör på kursen ska hänga ihop. Sen ligger fokus på kursens stora PM och sluttentan – och för att ni ska känna att ni hinner hänga med och hinner greppa allt material så kommer vi ha seminarier med olika teman för att ni ska få öva er på vägen. Jag kommer vägleda er och vara er mentor under dessa veckor!

Tillsammans ska vi utnyttja det faktum att detta är en kurs i något så kul som marknadsföring och se till att ha så kul man bara kan ha på en högskola på vägen! ;)

Se till att skaffa Aakers bok (Strategic Market Management) samt Bryman & Bell (Företagsekonomiska forskningsmetoder) i god tid före kursen – Ericsson (Marknadsorientera ditt företag) kommer finnas som ett kompendium på BB när kursen börjar! ;) Se även till att börja lägga märke till olika former av marknadsföring som du möter under de närmsta veckorna. Bra/udda/smart TV-reklam, viral marketing via tex youtube eller facebook, nya sätt att göra reklam via tex instagram eller snapchat osv. Ha särskild koll på om det är nåt företag som verkar göra extra stora kampanjer (via olika kanaler) – alla såna exempel kommer vara bra att ha i "bakfickan" när kursen börjar! ;) Den som vill kan redan nu gå med i kursens (frivilliga) facebook-grupp där vi redan nu kan börja diskutera och dela bra marknadsföring utanför "klassrummet"! Gruppen hittar ni här: <https://goo.gl/CdTMm1>

Välkomna på kursstarten om ett par veckor!

Jonas

## Kommunikationssätt

Eftersom kursen till del kommer ha "sociala medier" som fokus, kommer vi också att kommunicera genom sociala medier – som ett komplement till alla de seminarier och vanliga sätt att kommunicera så klart!

## Bra att veta om tentamen

Det är obligatoriskt att anmäla sig till salstentamen och omtentamen på Högskolan i Gävle. Till salstentamen på campus ska du anmäla dig via KronoX senast tio dagar före tentamensdagen. Om du missar att anmäla dig får du endast skriva tentamen i mån av plats. Om du läser en kurs på distans och har behov av att skriva tentamen på annan ort måste du ansöka om detta. Ansökan ska vara inlämnad senast tre veckor före tentamensdagen. Läs mer på [hig.se/tentamen](http://hig.se/tentamen)

## Kursvärdering

Efter att din kurs avslutats kommer du att få en webbaserad kursvärderingsenkät skickad till dig via din e-postadress på HiG. Dina svar i kursvärderingen är mycket värdefulla och synpunkterna hjälper oss att förbättra och utveckla kursen inför nästa genomförande. Alla studenter som läst kursen får också en rapport där alla synpunkter finns sammanställda.

Högskolan i Gävle sätter människan i centrum och utvecklar kunskapen om en hållbar livsmiljö.