

## STUDENTENKÄT AUGUSTI 2011

### 1. Personuppgifter

- 19 år     20 – 25 år     26 – 30 år  
 31 – 35 år     36 – 45 år     46 – år

- Kvinna     Man

- Har du barn?     Ja     Nej

Har dina föräldrar/din förälder studerat vid högskola eller universitet?

- Ja, båda     Ja, en av dem     Nej, ingen av dem

### 2. Var bodde du under våren 2011?

Kommun: \_\_\_\_\_

Län: \_\_\_\_\_

Utomlands: \_\_\_\_\_

### 3. Din huvudsakliga sysselsättning under våren 2011?

- Arbetande  
 Arbetsökande  
 Föräldraledig  
 Studier på gymnasium  
 Studier vid folkhögskola eller KY-utbildning  
 Studier vid Komvux  
 Studier vid Högskolan i Gävle  
 Studier vid annan högskola/universitet  
 Värnplikten/vapenfri tjänst  
 Annat

### 4. Vad studerade du senast? (endast ett svarsalternativ)

- Gymnasiet      
Komvux      
Högskolan i Gävle     Basår/Bastermin/Collegeår vid HiG  
 Enstaka kurs  
 Utbildningsprogram  
Folkhögskola/KY-utb      
Annan högskola/universitet

### 5. Studier vid Högskolan i Gävle

Sökte du Högskolan i Gävle i första hand?

- Ja     Nej

Vilken utbildning påbörjar du nu? \_\_\_\_\_

Om läraryrket, vilken inriktning?

- Förskola     Grundlärare     Yrkeslärare     Ämneslärare

### 6. Vad var viktigast när du sökte till högskola/universitet?

Rangordna från 1–3, där 1 är viktigast.

\_\_\_ Lärosätet    \_\_\_ Studentstaden    \_\_\_ Utbildningen

### 7. Varför valde du Högskolan i Gävle?

Ringa in siffran som bäst beskriver hur stor påverkan alternativet har haft för ditt val av Högskolan i Gävle. **Saknar uppfattning** innebär att du inte alls känner igen påståendet och därför saknar åsikt.

	Stor betydelse	Liten betydelse	Saknar uppfattning	
<b>Studentstaden</b>				
Lätt att få bostad i Gävle (Bostadsgaranti)	4	3	2 1	<input type="checkbox"/>
Gävle som studentstad	4	3	2 1	<input type="checkbox"/>
Nära hemorten/jag bor här	4	3	2 1	<input type="checkbox"/>
Har närstående nära/i Gävle	4	3	2 1	<input type="checkbox"/>
<b>Utbildningsutbudet</b>				
Utbildningen finns bara här	4	3	2 1	<input type="checkbox"/>
Utbildningens goda rykte	4	3	2 1	<input type="checkbox"/>
Bästa alternativet jag kom in på	4	3	2 1	<input type="checkbox"/>
Enda alternativet jag kom in på	4	3	2 1	<input type="checkbox"/>
<b>Lärosätet</b>				
Högskolans storlek	4	3	2 1	<input type="checkbox"/>
Miljömedvetenheten	4	3	2 1	<input type="checkbox"/>
Forskningsverksamheten	4	3	2 1	<input type="checkbox"/>
Samarbetet med näringslivet	4	3	2 1	<input type="checkbox"/>
Samarbetet internationellt	4	3	2 1	<input type="checkbox"/>
Studiemiljön	4	3	2 1	<input type="checkbox"/>
Personliga bemötandet	4	3	2 1	<input type="checkbox"/>

## 8. Hur hittade du Högskolans webbplats (www.hig.se)?

- Tips från kompis eller lärare
- Via tryckt informationsmaterial
- Via annons i tryck eller på webb
- Genom länk från annan webbplats
- Via www.studentum.se
- Genom en sökmotor
- Annat \_\_\_\_\_

## 9. På vilket sätt har du fått information om Högskolan i Gävle?

Kryssa i de rutor där svarsalternativet är ett sätt du har fått information.

- HiG:s utbildningskatalog
- www.hig.se
- www.studera.nu
- www.studiekanalen.se
- www.studentum.se
- Brev/vykort från HiG

### Personlig kontakt med HiG via

- E-post, telefon eller facebook
- Öppet hus, 26 mars
- Smygtitt, 16 juli
- Besök på Högskolan, våren 2011
- Ingenjörskvällar, 30 mars alt. 6 april
- Brev från företag i Ingenjörskampanjen
- På min gymnasieskola
- Mässa, t.ex. Saco/Nolia

### Annat sätt...

- Genom Arbetsförmedlingen (AF)/aktör knuten till AF
- Vänner och syskon
- Föräldrar
- Arbetskamrater
- Studievägledning

## 10. Har du uppmärksammat någon av kampanjerna?



Ja  Nej

Ja  Nej

Ja  Nej

## 11. Hur har du upplevt informationen från Högskolan i Gävle i följande avseenden?

Svarsalternativet **Saknar uppfattning** innebär att du inte alls känner igen påståendet och därför saknar åsikt.

	Instämmer helt	Instämmer inte alls	Saknar uppfattning
--	----------------	---------------------	--------------------

### HiG:s utbildningskatalog

Tydlig	4	3	2	1	<input type="checkbox"/>
Informativ	4	3	2	1	<input type="checkbox"/>
Trovärdig	4	3	2	1	<input type="checkbox"/>

### www.hig.se

Tydlig	4	3	2	1	<input type="checkbox"/>
Informativ	4	3	2	1	<input type="checkbox"/>
Trovärdig	4	3	2	1	<input type="checkbox"/>

### Muntlig information

Tydlig	4	3	2	1	<input type="checkbox"/>
Informativ	4	3	2	1	<input type="checkbox"/>
Trovärdig	4	3	2	1	<input type="checkbox"/>

## 12. Har du uppmärksammat följande marknadsföring?

TV- eller bioreklam	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej
Tidningsannonser	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej
Banner på olika webbplatser	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej
Utomhusreklam (buss/tåg/T-bana/annonspelare/affischer)	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej
Personligt möte med representanter från HiG	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej
Filmen "Great kock" bioreklam/YouTube	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej
Facebook	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej
Tävling på Högskolans app	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nej

## 13. Hur har du upplevt marknadsföringen från Högskolan i Gävle i följande avseenden?

Svarsalternativet **Saknar uppfattning** innebär att du inte alls känner igen påståendet och därför saknar åsikt.

	Instämmer helt	Instämmer inte alls	Saknar uppfattning
--	----------------	---------------------	--------------------

Lockande	4	3	2	1	<input type="checkbox"/>
Informativ	4	3	2	1	<input type="checkbox"/>
Trovärdig	4	3	2	1	<input type="checkbox"/>
Omfattande	4	3	2	1	<input type="checkbox"/>

Har du några förslag på hur vi kan förbättra informationen till blivande studenter?

---



---



---

*Ett stort tack för din värdefulla medverkan!*