

Högskolan i Gävle  
Akademin för utbildning och ekonomi  
Avdelningen för humaniora  
Medie- och kommunikationsvetenskap  
Hösten 2018/ceamor

# **Kursguide för Medie- och kommunikationsvetenskap (1-30)**

**Termin 1 på  
Kommunikationsprogrammet 180 hp**

# Välkommen till termin 1/MKV (1-30)!

Den här terminen kommer ni att sätta er in i grunderna i huvudområdet Medie- och kommunikationsvetenskap (MKV).

## Huvudområdet MKV

Ett huvudområde är ett ämne som har sina alldeles specifika teorier, metoder och studieobjekt. Alla högskolekurser ingår i ett huvudområde och alla examina på högskolor och universitet måste innehålla en viss mängd högskolepoäng (hp) *i ett och samma huvudområde och med en gradvis progression*. I examen ingår alltid ett självständigt arbete inom huvudområdet, som i allmänhet ligger allra sist i utbildningen.

Kommunikationsprogrammet leder till en filosofie kandidat examen, som ska innehålla 90 hp – det vill säga tre terminer med heltidsstudier – i ett och samma huvudområde, nämligen MKV. Kurserna i MKV är förlagda på termin 1 (hösttermin), 4 (vårtermin) och 6 (vårtermin). Samma MKV-kurser kan förstås även läsas som fristående kurser utanför programmet.

Detta innebär att ni kommer att ägna större delen av den här allra första terminen åt att läsa teoretisk kurslitteratur i MKV. För vissa kommer det att gå lätt. För andra kommer det kanske att vara motigt i början. Men alla som verkligen använder all icke schemalagd tid åt att läsa kommer att utveckla både sitt analytiska, kritiska och logiska tänkande – och det kommer att bli ert vapen på en framtida arbetsmarknad.

## Kursmålen – hur uppnår jag dem?

Varje kurs har sina specifika mål. Till er hjälp att uppnå målen får ni undervisning av olika slag. Vi uppmanar er att gå på all schemalagd undervisning, även sådan som inte är obligatorisk, och att ni för anteckningar. Om ni missar ett undervisningstillfälle, ska ni be en studiekamrat – inte läraren – om att få titta på anteckningar.

Allt som ni förväntas läsa, all undervisning och all examination syftar till att hjälpa er att uppnå kursmålen i kursplanen för Medie- och kommunikationsvetenskap (1-30). Kursmålen är följande:

- Kunskap och förståelse – ni ska:
  - Känna till centrala, både äldre och nutida forskningstraditioner, som behandlar mediernas roller i samhället och kulturen.
  - Ha en god kännedom om mediernas historia, framväxt och förändringar, såväl internationellt som nationellt.
- Färdighet och förmåga – ni ska:
  - Behärska en bred uppsättning medieanalytiska begrepp.
  - Kunna resonera om medier utifrån estetiska perspektiv.

Ni får alltså hjälp med att nå kursmålen – *men det är bara ni själva som kan ta er ända fram*. Framför allt är det bara genom att ägna 40 timmar i veckan, varav merparten med fullt fokus på kurslitteraturen, som ni kommer att nå kursmålen och samtidigt få ut något av terminen som är värt att ha med sig i ett framtida yrkesliv. Se det som en utmaning och en termin full av rejäla hjärngymnastiks- och uthållighetspass! Dessutom blir studierna förstås mer lustfyllda för den som hänger med från början än för den som inte gör det.

Observera att det till skillnad från hur det är i grundskolan och gymnasiet inte förekommer några lov på högskolor och universitet. Det enda studieuppehållet äger rum på sommaren (nu närmast 10 juni – 1 september 2019).

## Kommunikation mellan lärare och studenter

Kommunikationen mellan er och lärarna sker främst på utbildningsplattformen Blackboard. Här hittar ni användbara länkar, information om kursen, material som ni behöver till kursen, anslag om eventuella förändringar i schemat mm. Det är viktigt att ni loggar in där dagligen för att få veta vad som händer.

Självfallet är ni välkomna att ställa frågor i samband med undervisningen. Ingen fråga är för dum eller trivial för att ställas inför alla på kursen! Vi lärare är uppbundna både av undervisning på andra kurser och en mängd andra arbetsuppgifter, så vi blir tacksamma om frågorna kommer upp och kan besvaras när alla kursdeltagare är på plats istället för i flera individuella mejl.

# Innehåll och upplägg

I kursplanen för Medie- och kommunikationsvetenskap (1-30), kurskod HME03A, som finns på [hig.se](http://hig.se), hittar ni kursinnehållet i sin helhet. Här följer en enkel, kortfattad beskrivning:

## **Moment 1: Introduktion 7,5 hp (vecka 33-40)**

Vad är MKV? På terminens inledande moment tittar vi dels på vad medier är och har varit genom historien och dels på de vetenskapliga traditioner som ämnet MKV vilar på.

Undervisning ges i form av föreläsningar, seminarier och studiegrupper. Föreläsningar sker i helklass med en föreläsande lärare. Här är det viktigt att ni för anteckningar. Seminarier innebär att ni träffas i grupper med ca 10 studenter och en lärare. Inför seminarierna får ni uppgifter som ni ska lösa på förhand. Ni förväntas komma väl förberedda till seminarierna så att ni kan delta i diskussionerna. Studiegrupperna används i förberedande syfte, både inför seminarier och inför examination. Dessutom kommer ni att träffas i studiegrupperna efter examinationen och diskutera resultatet och hur ni kan tänka nästa gång ni gör en examinationsuppgift.

## **Moment 2: Medier, publiker och offentligheter 7,5 hp (vecka 41-45)**

Ett av MKV:s mer framträdande studieobjekt är mediernas roller i samhället och kulturen. På det här momentet studerar vi olika teorier om publiken och påverkan: vad gör medierna med publiken och vad gör publiken med medierna?

Undervisning ges i form av föreläsningar i helklass och ett obligatoriskt seminarium.

## **Moment 3: Medieestetik 7,5 hp (vecka 46-50)**

Precis som namnet säger fördjupar vi oss på det här momentet i mediernas estetik. Vi läser in oss på teorier om stil och genre och övar upp förmågan att analysera olika medieformer, inte minst berättande medier.

Undervisning ges i form av föreläsningar i helklass.

## **Moment 4: Riskkommunikation 7,5 hp (vecka 51-3, 2019)**

Riskkommunikation är ett av MKV:s många studieobjekt. Det handlar om hur både medierna och olika företag, myndigheter och organisationer förmedlar och hanterar hot och risker i samhället. På den här kursen ingår ett projektarbete i mindre studiegrupper.

Undervisning ges i form av föreläsningar i helklass och lärarledda gruppövningar.

# Examination

Datum för de olika momentens examinationstillfällen (ordinarie examinationstillfälle, om-examinationstillfälle, uppsamlingstillfälle samt restinlämning) framgår i schemat i KronoX och utannonseras normalt även på Blackboard.

Alla studenter förväntas delta i det ordinarie examinationstillfället. På Högskolan i Gävle används betygsskalan A-F. A-E betyder godkänt. F betyder underkänt. Fx betyder godkänt så när som på en mindre rest. Resten ska åtgärdas inom två veckor för att examinationen ska bli godkänd. I annat fall blir betyget F. Om ni blir underkända, eller om ni inte kunnat närvara vid det ordinarie examinationstillfället på grund av sjukdom, får ni en ny chans vid ett om-examinationstillfälle. Det ligger normalt mellan 6 och 9 veckor efter det ordinarie examinationstillfället. Slutligen ges ett uppsamlingstillfälle en gång om året, normalt i augusti.

Tänk på att studierna blir både roligare och mer effektiva om ni satsar på att blir godkända vid de ordinarie examinationstillfällena!

## **Moment 1: Introduktion 7,5 hp (vecka 33-40)**

Momentet examineras med en hemtenta. Ni kommer att få uppgifter som ni löser med hjälp av kurslitteraturen. Hemtentan ska lämnas in före angiven deadline.

## **Moment 2: Medier, publiker och offentligheter 7,5 hp (vecka 41-45)**

Momentet examineras med en loggbok. Det innebär att ni för en kontinuerlig, skriftlig diskussion med kurslitteraturen och sedan lämnar in före angiven deadline.

## **Moment 3: Medieestetik 7,5 hp (vecka 46-50)**

Hemskrivning, se moment 1.

## **Moment 4: Riskkommunikation 7,5 hp (vecka 51-3, 2019)**

Hemskrivning, se moment 1.

# Kurslitteratur

## Moment 1: Introduktion 7,5 hp (vecka 33-40)

Berglez, Peter & Olausson, Ulrika (2009). *Mediesamhället: centrala begrepp*. Lund: Studentlitteratur. Läses i urval.

Fagerström, Linda & Nilsson, Maria (2008). *Genus, medier och masskultur*. Malmö: Gleerups Utbildning AB. Läses i urval. Kan ersättas med Jarlbro, Gunilla (2008), *Genus, medier och makt*. Lund: Studentlitteratur.

Gripsrud, Jostein (2011). *Mediekultur, mediesamhälle*. Göteborg: Daidalos. 435 sidor.

Lindgren, Simon (2009). *Populärkultur: teorier, metoder och analyser*. Stockholm: Liber. Läses i urval.

Weibull, Lennart, Wadbring, Ingela & Ohlsson, Jonas (2018). *Det svenska medielandskapet: traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens*. Malmö: Liber. 314 sidor.

Ytterligare texter tillkommer.

## Moment 2: Medier, publiker och offentligheter 7,5 hp (vecka 41-45)

Balvanes, Mark, Shoesmith, Brian & Donald, Stephanie Hemelryk (2009). *Media theories and approaches: a global perspective*. London: Palgrave Macmillan. 339 sidor.

Berglez, Peter & Olausson, Ulrika (2009). *Mediesamhället: centrala begrepp*. Lund: Studentlitteratur. Läses i urval.

Hall, Stuart (1999). Kodning och avkodning. I: Johansson, Thomas, Sernhede, Ove & Trondman, Mats (red.), *Samtidskultur: kareoke, karnevaler och koder*. Nora: Nya Doxa. 11 sidor.

McQuail, Dennis (1997). *Audience analysis*. London: Sage. 166 sidor.

Livingstone, Sonia (red.), *Audiences and publics: when cultural engagement matters for the public sphere*. Bristol: Intellect. 244 sidor.

Ytterligare texter kan tillkomma.

## Moment 3: Medieestetik 7,5 hp (vecka 46-50)

Benjamin, Walter (1936). Konstverket i reproduktionsåldern. I: Widding, Astrid Söderbergh (red.), *Sätt att se*. Stockholm: Fisher förlag.

Castells, Manuel (1999). *Nätverkssamhällets framväxt*. Göteborg: Bokförlaget Daidalos. Kapitel 1, 5 och 6 läses.

Ong, Walter (1990). *Muntlig och skriftlig kultur: teknologiseringen av ordet*. Göteborg: Anthropos. 224 sidor.

Ytterligare texter kan tillkomma.

## **Moment 4: Riskkommunikation 7,5 hp (vecka 51-3, 2019)**

Beck, Ulrich (2000). *Risksamhället*. Göteborg: Daidalos. 398 sidor.

Furedi, Frank (2006). *Culture of fear revisited: risk-taking and the morality of low expectation*. London: Continuum. Sidan 1-77 läses.

Lidskog, Rolf, Norstedt, Stig-Arne & Varg, Lars-Erik (2000). *Risker, kommunikation och medier*. Lund: Studentlitteratur. 364 sidor.

Vigsö, Orla (2016). *Kriskommunikation*. Lund: Studentlitteratur. 131 sidor.

Ytterligare texter kan tillkomma.