



**HÖGSKOLAN
I GÄVLE**

Vad framtiden behöver

OBS!
Detta är inte ett
antagningsbesked.

Välkommen till Högskolan i Gävle och Akademin för utbildning och ekonomi

KURSNAMN: Idrottsekonomi 7,5 hp, ht15
KURSKOD: FEG000
ANMÄLNINGSKOD: 11133
KURSVECKOR: v. 46-03
PERIOD FÖR KURSREGISTRERING I STUDENTPORTALEN: 2015-11-02 – 2015-11-08

[KURSPLAN](#)
[SCHEMA](#)

KURSANSVARIG: Erika Persson
KONTAKTUPPGIFTER: epo@hig.se eller 0705-18 58 92
KURSADMINISTRATION: Angelica Selin
KONTAKTUPPGIFTER: kurs-aeu@hig.se

Om du avbryter dina studier inom tre veckor från kursens startvecka, s.k. tidigt avbrott, ska du anmäla detta i Studentportalen. Om du avbryter senare än tre veckor anmäler du det till kursadministrationen.

KOM IGÅNG MED STUDIERNA!

Mer information på www.hig.se/nystudent

1 DATORKONTO

Nya studenter kan hämta datorkonto via webkonto.student.hig.se tidigast ca två veckor före teminstart. Datorkontot ger dig tillgång till Högskolans webbtjänster.

2 STUDENTPORTALEN

Registrera dig på din kurs i Studentportalen via studentportal.hig.se

3 BLACKBOARD

På lärplattformen Blackboard hittar du kursmaterial. Logga in i Blackboard via Studentportalen, sök fram din kurs och skriv in/enrolla dig i kursen.

Kurs-ID i Bb: HT15_11133
Access-kod: Eventuell accesskod skickas ut via e-post
Period för enrollment

Bra att veta om tentamen

Det är obligatoriskt att anmäla sig till salstentamen och omtentamen på Högskolan i Gävle. Till salstentamen på campus ska du anmäla dig i Studentportalen senast 10 dagar före tentamensdagen. Om du missar att anmäla dig får du endast skriva tentamen i mån av plats. Du som vill skriva tentamen på annan ort måste ansöka om detta. Ansökan ska vara inlämnad senast tre veckor före tentamensdagen. Läs mer på www.hig.se/tentamen

VÄLKOMMEN TILL KURSSTART

Det är med stort engagemang jag ser fram emot att träffa er på måndag 9/11 kl 09.00 i sal 51:319. Vi ska tillsammans göra en spännande resa tillsammans, inom företagsekonomins värld med inriktning mot idrotts- och hälsosektorn.

I kursen kommer vi att behandla företagsekonomiska begrepp som; budgetering, intäkter, kostnader, redovisning, bokslut, marknadsplan och personlig försäljning. Målsättningen i denna kurs är att ni ska kunna förklara dessa grundläggande begrepp och att ni ska kunna bokföra vanligt förekommande affärshändelser, upprätta en budget, men att även i grupp genomföra en marknadsplan. Det är också viktigt för oss att ni utvecklar en värderingsförmåga där ni kan reflektera och värdera unika drag inom idrotts- och hälsosektorn.

Examinationsmoment:

- Inlämningsuppgift budget
- PM-arbete - marknadsplan – för ett företag som ni själva väljer inom idrottssektorn.
- Skriftlig salstentamen

Kurslitteratur:

Följande kurslitteratur ska införskaffas.

Kurslitteratur

Johansson, R., Ridderström C., Östgren, C (senaste upplagan). *Bokföring från början.*

Faktabok. Liber. sidor: ca 280

Johansson, R., Ridderström C., Östgren, C (senaste upplagan). *Bokföring från början:*

Lösningar. Liber. sidor: ca 140

Lundén, B. & Bokelund Svensson, U. (senaste upplagan). *Marknadsföring: Handbok i*

marknadsföring för småföretag. BL-Info. sidor: ca 170

Lundén, B. & Smitterberg A-B (senaste upplagan). *Budget – Resultatbudget,*

likviditetsbudget, budgetmallar m m. Handbok för småföretagare. BL-Info. sidor: ca 130

Artiklar och övrigt material kan tillkomma om max 100 sidor.

Referenslitteratur Bokelund Svensson, U. & Nyholm, J (senaste upplagan). *Idrottsföreningar – praktisk*

föreningshandbok om skatt, juridik och ekonomi, . BL-info. sidor: ca 350

Carlsson, P. & Nyholm, J (senaste upplagan). *Företagets ekonomi. Handbok för icke*

ekonomier. BL-info. sidor: ca 180

Lycka till, och varmt välkomna!

Mvh,

Erika Persson, 0705-185892, epo@hig.se