



Välkommen till Högskolan i Gävle och Akademin för utbildning och ekonomi

KURSNAMN Marknadsföring A
KURSKOD FEG140
ANMÄLNINGSKOD 11151

KURSVECKOR 46-50
[KURSPLAN](#)

[SCHEMA](#)

PERIOD FÖR KURSREGISTRERING I STUDENTPORTALEN: 2015-11-02 – 2015-11-08

KURSANSVARIG Jonas Molin / Carina Dahlberg
KONTAKTUPPGIFTER jmn@hig.se / caadag@hig.se
KURSADMINISTRATION Angelica Selin
KONTAKTUPPGIFTER kurs-aeue@hig.se

Om du avbryter dina studier inom tre veckor från kursens startvecka, s.k. tidigt avbrott, ska du anmäla detta i Studentportalen. Om du avbryter senare än tre veckor anmäler du det till kursadministrationen.

KOM IGÅNG MED STUDIERNA!

Mer information på www.hig.se/nystudent

1 DATORKONTO

Nya studenter kan hämta datorkonto via webkonto.student.hig.se tidigast ca två veckor före teminstart. Datorkontot ger dig tillgång till Högskolans webbtjänster.

2 STUDENTPORTALEN

Registrera dig på din kurs i Studentportalen via studentportal.hig.se

3 BLACKBOARD

På lärplattformen Blackboard hittar du kursmaterial. Logga in i Blackboard via Studentportalen, sök fram din kurs och skriv in/enrolla dig i kursen.

Kurs-ID i Bb: [FEG140.11151.2015: Marknadsföring A 7,5 hp, Campus, HT15](#)

Access-kod: Eventuell accesskod skickas till antagna i separat mail.

Period för enrollment: Mån 2 nov – Mån 16 nov

Bra att veta om tentamen

Det är obligatoriskt att anmäla sig till salstentamen och omtentamen på Högskolan i Gävle. Till salstentamen på campus ska du anmäla dig i Studentportalen senast 10 dagar före tentamensdagen. Om du missar att anmäla dig får du endast skriva tentamen i mån av plats. Du som vill skriva tentamen på annan ort måste ansöka om detta. Ansökan ska vara inlämnad senast tre veckor före tentamensdagen. Läs mer på www.hig.se/tentamen



Välkommen till Marknadsföring A

Hej!

Vi som jobbar med denna kurs är Jonas Molin, kursansvarig och ansvarar för tentan, och Carina Dahlberg som kommer att föreläsa och ansvara för PM-arbetet. Carina har arbetat som lärare på skolan i många år men driver ett eget konsultföretag och har varit inhyrd som föreläsare på fastighetsmäklarprogrammet sedan 2008.

Det första du bör göra är att införskaffa kursboken Parment, Kotler, Principles of Marketing, Swedish Edition **ISBN 9781782731764**. Kursboken hittar du antingen via förlaget där du får 20% rabatt men med 5-6 dagars leveranstid, eller t ex via adlibris.se eller bokus.com.

Varmt välkomna till kursintroduktion och introföreläsning måndag 9 november kl 13.15 - 16.00 i sal 99:131!

Hälsningar,

Jonas och Carina

Kurslitteratur

Available from www.pearsoned.co.uk/student. Use "voucher code" ZP038C för 20% extra discount. Delivery is with DHL and takes 5-6 days to Sweden.

ISBN 9781782731764 – includes 2 new chapters on *Green Marketing and Marketing Planning*.

Extra material online via www.pearsoned.co.uk/parment.