



## För Ekonomiprogrammet

### Välkommen till Högskolan i Gävle och Akademin för Utbildning och Ekonomi

KURSNAMN: **MARKNADSFÖRING A på campus, 7,5 hp.**

KURSKOD: **FEG140**

ANMÄLNINGSKOD: **11144**

KURSVECKOR: **v 46, 2015 – v 3, 2016**

PERIOD FÖR KURSREGISTRERING I STUDENTPORTALEN: **2015-11-02 – 2015-11-08**

KURSPLAN

SCHEMA **Var observant för vilket schema gäller för just ditt program!**

KURSANSVARIG: Nina Shamirany

KONTAKTUPPGIFTER: 026 - 64 87 63 eller [nsy@hig.se](mailto:nsy@hig.se)

KURSADMINISTRATION: Angelica Selin

KONTAKTUPPGIFTER: [kurs-ae@hig.se](mailto:kurs-ae@hig.se)

Om du avbryter dina studier inom tre veckor från kursens startvecka, s.k. tidigt avbrott, ska du anmäla detta i Studentportalen. Om du avbryter senare än tre veckor anmäler du det till kursadministrationen.

### KOM IGÅNG MED STUDIerna!

Mer information på [www.hig.se/nystudent](http://www.hig.se/nystudent)

**1**

#### DATORKONTO

Nya studenter kan hämta datorkonto via [webkonto.student.hig.se](http://webkonto.student.hig.se) tidigast två veckor före teminstart. Datorkontot ger dig tillgång till Högskolans webbtjänster.

**2**

#### STUDENTPORTALEN

**Registrera** dig på din kurs i Studentportalen via [studentportal.hig.se](http://studentportal.hig.se). Är du antagen med villkor på kursen kan du inte själv registrera dig, registrering sker då vid kursstart av högskolan. Skulle du inte vara registrerad efter kursstart, vänligen maila [kurs-AUE@hig.se](mailto:kurs-AUE@hig.se). Glöm inte att uppgi ditt personnummer och kursens namn

**3**

#### BLACKBOARD

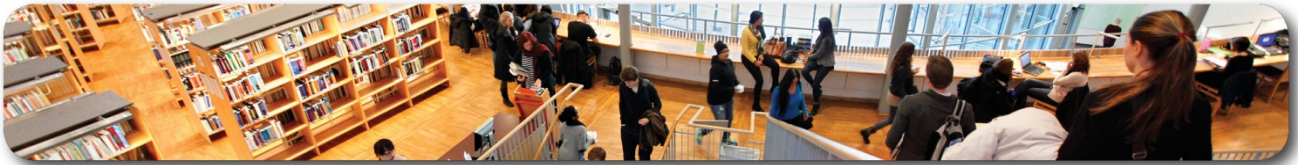
På lärplattformen Blackboard hittar du kursmaterial. Logga in i Blackboard via Studentportalen, sök fram din kurs och **skriv in/enrolla** dig i kursen.

Kurs-ID i Bb: **HT15\_11144**

Access-kod: Eventuell accesskod skickas ut via e-post

Period för enrolling: **Under perioden 2015-11-03 - 2015-10-15**

**Observera! Blackboardplattformen är uppdelad med relevans för respektive program, se till därför att ta del av den informationen som gäller för just ditt program!**



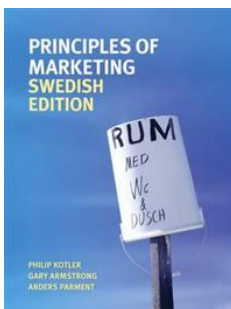
### Bra att veta om tentamen

Det är obligatoriskt att anmäla sig till salstentamen och omtentamen på Högskolan i Gävle. Till salstentamen på campus ska du anmäla dig i Studentportalen senast 10 dagar före tentamensdagen. Om du missar att anmäla dig får du endast skriva tentamen i mån av plats. Du som vill skriva tentamen på annan ort måste ansöka om detta. Ansökan ska vara inlämnad senast tre veckor före tentamensdagen. Läs mer på [www.hig.se/tentamen](http://www.hig.se/tentamen)

### Om kursen och kurslitteraturen

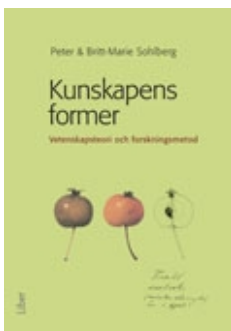
Marknadsföring A ger dig en bred introduktion och orientering kring frågor och aspekter som har särskild betydelse för ett företags marknadsföring. I kursen möter du centrala begrepp, modeller och arbetsmetoder inom marknadsföringsteori. Del av uppgifterna kommer att genomföras i virtuella grupper utan fysiska träffar.

Kurslitteraturen för denna kurs består av:



- 1) Kotler P., Armstrong G., Parment, And., *Principles of Marketing, Swedish Edition*, Prentice Hall, London, ISBN: 9781782731764. Observera att boken ska vara **på engelska** och införskaffa den gärna innan kursstarten.

Om du bestämmer dig att köpa äldre upplaga eller köpa boken begagnad, är bokens ISBN: 9780273735960.



- 2) Sohlberg P., Sohlberg B-M., *Kunskapens former – Vetenskapsteori och forskningsmetod*, Liber, Stockholm, ISBN 9789147098804.

Mer information, detaljer och svar på eventuella frågor angående kursen ges på kursens Blackboardsida och i samband med **kursstarten kl 13.15 den 10 november i sal 33:202.**

**Ser fram emot en rolig och lärorik kurs!**

Med vänliga hälsningar,

*Nina Shamirany*