



Välkommen till Högskolan i Gävle och Akademin för utbildning och ekonomi

KURSNAMN: Marknadsföring B
KURSKOD: FEG240
ANMÄLNINGSKOD: 11125

KURSVECKOR 46-03

[KURSPLAN](#)

[SCHEMA](#)

PERIOD FÖR KURSREGISTRERING I STUDENTPORTALEN: 2015-11-02 – 2015-11-08

KURSANSVARIG: Jonas Molin
KONTAKTUPPGIFTER: jmn@hig.se
KURSADMINISTRATION: Angelica Selin
KONTAKTUPPGIFTER: kurs-aue@hig.se

Om du avbryter dina studier inom tre veckor från kursens startvecka, s.k. tidigt avbrott, ska du anmäla detta i Studentportalen. Om du avbryter senare än tre veckor anmäler du det till kursadministrationen.

KOM IGÅNG MED STUDIerna!

Mer information på www.hig.se/nystudent

1 DATORKONTO

Nya studenter kan hämta datorkonto via webkonto.student.hig.se tidigast ca två veckor före teminstart. Datorkontot ger dig tillgång till Högskolans webbtjänster.

2 STUDENTPORTALEN

Registrera dig på din kurs i Studentportalen via studentportal.hig.se

3 BLACKBOARD

På lärplattformen Blackboard hittar du kursmaterial. Logga in i Blackboard via Studentportalen, sök fram din kurs och skriv in/enrolla dig i kursen.

Kurs-ID i Bb: [Marknadsföring B 7,5 hp, Distans, HT15](#)
Access-kod: Eventuell accesskod skickas till antagna i separat mail.
Period för enrollment: Mån 2 nov – Mån 16 nov

Bra att veta om tentamen

Det är obligatoriskt att anmäla sig till salstentamen och omtentamen på Högskolan i Gävle. Till salstentamen på campus ska du anmäla dig i Studentportalen senast 10 dagar före tentamensdagen. Om du missar att anmäla dig får du endast skriva tentamen i mån av plats. Du som vill skriva tentamen på annan ort måste ansöka om detta. Ansökan ska vara inlämnad senast tre veckor före tentamensdagen. Läs mer på www.hig.se/tentamen



Välkommen till Marknadsföreläsning B

Hej!

Marknadsföreläsning B upplevs av många som arbetsintensiv. För att få ihop det mot slutet gäller det att snabbt komma igång med inläsningen av litteraturen. Till din hjälp finner du bl a ett antal streamade föreläsningar på Blackboard.

Innan du dyker ned i litteraturen bör du dock göra följande:

1. Läs studiehandledningen noga (se information) och notera alla viktiga datum och deadlines
2. Sätta igång med introduktionsuppgiften (se assignments)
3. Bekanta dig med övriga aspekter av kurssidan.

OBS! Under vecka 46 befinner jag (Jonas Molin) mig i USA och min möjlighet att besvara eventuella frågor kommer att vara starkt begränsad. Vid akuta frågor kontakta min kollega Nina Shamirany (nsy@hig.se).

Lycka till!

Jonas Molin

Kurslitteratur

Se kursplan och studiehandledning.