



Välkommen till Högskolan i Gävle och Akademin för Utbildning & Ekonomi

KURSNAMN Marknadsföring B, campus
KURSKOD FEG240
ANMÄLNINGSKOD 21143 och 21186

KURSVECKOR 14-23

[KURSPLAN](#)
[SCHEMA](#)

PERIOD FÖR KURSREGISTRERING I STUDENTPORTALEN 28:e mars 2016–4:e april 2016

KURSANSVARIG Universitetslektor Dr. Jonas Kågström
KONTAKTUPPGIFTER jkm@hig.se <https://goo.gl/MXGgsV>
KURSADMINISTRATION Angelica Selin
KONTAKTUPPGIFTER kurs-ae@hig.se

Om du avbryter dina studier inom tre veckor från kursens startvecka, s.k. tidigt avbrott, ska du anmäla detta i Studentportalen. Om du avbryter senare än tre veckor anmäler du det till kursadministrationen.

KOM IGÅNG MED STUDIERNA!

Mer information på www.hig.se/nystudent

1 DATORKONTO

Nya studenter kan hämta datorkonto via webkonto.student.hig.se tidigast två veckor före teminsstart. Datorkontot ger dig tillgång till Högskolans webbtjänster.

2 STUDENTPORTALEN

Registrera dig på din kurs i Studentportalen via studentportal.hig.se

3 BLACKBOARD

På lärplattformen Blackboard hittar du kursmaterial. Logga in i Blackboard via Studentportalen, sök fram din kurs och skriv in/enrolla dig i kursen.

Access-kod *Eventuell access-kod skickas till antagna i separat mail.*

Bra att veta om tentamen

Det är obligatoriskt att anmäla sig till salstentamen och omtentamen på Högskolan i Gävle. Till salstentamen på campus ska du anmäla dig via KronoX senast tio dagar före tentamensdagen. Om du missar att anmäla dig får du endast skriva tentamen i mån av plats. Du som vill skriva tentamen på annan ort måste ansöka om detta. Ansökan ska vara inlämnad senast tre veckor före tentamensdagen. Läs mer på www.hig.se/tentamen



Kursupplägg

Hej och välkommen till min kurs i Marknadsföring! För mig är det här vårens höjdpunkt vad gäller kurser! I min forskning studerar jag hur konsumenter gör sina inköpsval. Min forskargrupp & mina studenter har tex undersökt hur olika typer av märkning (miljö & kvalitet) av varor påverkar konsumenter, hur kändisar kan marknadsföra sig via Snapchat, hur valet av färger i reklam påverkar köpbeslut och en massa annat spännande.

Vi kommer göra djupdykningar i de senaste forskningsrönen om marknadsföring och tillsammans kika på hur dessa rön påverkar utformningen av den marknadsföring ni möter i samhället! Ni kommer lära er en hel drös nya verktyg för att bättre förstå vilken roll marknadsföringen spelar i dagens samhälle & företag, och vi kommer särskilt att titta närmare på just marknadsföring i sociala medier och i gatumiljön för att länka ihop den "torra" forskningen med sånt som är levande och som ni möter i er vardag! Tillsammans är det mitt mål att ni ska få utveckla just ERA intressen inom marknadsföring på ett sätt som är lärorikt.

Så räkna med några tuffa men roliga veckor på den här kursen. Vi kommer träffas flera gånger per vecka och jobba med kursens material. Ni kommer få genomföra små mini-undersökningar & presentationer för att verkligen få koppla ihop teori med verklighet. Och mitt mål är att allt vi gör på kursen ska hänga ihop. Det kommer bli en liten "quiz" för att kolla att ni hänger med och har förstått de webbföreläsningar som ska hjälpa er att förstå läroböckerna. Men sen ligger fokus på kursens stora PM och sluttentan – och för att ni ska känna att ni hinner hänga med och hinner greppa allt material så kommer vi ha seminarier med olika teman för att ni ska få öva er på vägen. Jag kommer vägleda er och vara er mentor under dessa veckor!

Tillsammans ska vi utnyttja det faktum att detta är en kurs i något så kul som marknadsföring och se till att ha så kul man bara kan ha på en högskola på vägen! ;)

Se till att skaffa Aakers bok (Strategic Market Management) samt Bryman & Bell (Företagsekonomiska forskningsmetoder) i god tid före kursen – Ericsson (Marknadsorientera ditt företag) kommer finnas som ett kompendium på BB när kursen börjar! ;) Se även till att börja lägga märke till olika former av marknadsföring som du möter under de närmsta veckorna. Bra/udda/smart TV-reklam, viral marketing via tex youtube eller facebook, nya sätt att göra reklam via tex instagram eller snapchat osv. Ha särskild koll på om det är nåt företag som verkar göra extra stora kampanjer (via olika kanaler) – alla såna exempel kommer vara bra att ha i "bakfickan" när kursen börjar! ;) Den som vill kan redan nu gå med i kursens (frivilliga) facebook-grupp där vi redan nu kan börja diskutera och dela bra marknadsföring utanför "klassrummet"! Gruppen hittar ni här: <https://qoo.gl/CBO3if>

Välkomna på kursstarten om ett par veckor!

Jonas

Kommunikationssätt

Eftersom kursen till del kommer ha "sociala medier" som fokus, kommer vi också att kommunicera genom sociala medier – som ett komplement till alla de seminarier och vanliga sätt att kommunicera så klart!

Kursvärdering

Kurser kommer utvärdera online genom det nya utvärderingssystem som HiG tillämpar.