

Grafisk *mini* Manual

VARFÖR HAR VI EN GRAFISK PROFIL?

Högskolan i Gävle lever idag på en konkurrensutsatt marknad och är en viktig aktör i regionen.

Det är viktigt för oss att vi i vår kommunikation, externt och internt, är tydliga och uppträder som en sammanhållen enhet.

De värden Högskolan i Gävle står för representeras av vår grafiska profil, varje kontakttillfälle med omvärlden gör att vår identitet stärks.



Enhetlig profil

En enhetlig grafisk profil, dvs. ett konsekvent användande av:

- Vår logotyp
- Våra typsnitt
- Våra profilm färger

är ett sätt att göra bilden av oss tydlig. Det är någonting vi alla måste hjälpas åt med. För att underlätta för dig att bidra till detta finns den här "mini-manualen". Den är en sammanfattning av hur vi ska framstå visuellt och vara ett stöd i arbetet för att uppnå enhetlighet.

Vårt namn

Vårt namn är **Högskolan i Gävle**, som förkortas **HiG**.

I första hand bör hela namnet skrivas ut. Används förkortningen HiG i extern kommunikation måste det alltid framgå vad den står för, t.ex. genom att hela namnet skrivs ut första gången det används.

Vår logotype

Logotypen är Högskolan i Gävles symbol och varumärke, och ska behandlas med respekt och varsamhet. *Symbolen*, H:et, tillsammans med *namnet* Högskolan i Gävle, bildar logotypen. Utformning och färger får inte modifieras eller förvanskas i något avseende.

Färglogotypen får inte användas i svart/vitt tryck (eller kopiering) så att symbolen presenteras i grå rastertoner.

I vissa speciella sammanhang kan man utesluta texten Högskolan i Gävle och bara använda symbolen, "h:et". Detta bör i så fall alltid ske i samråd med Högskolans grafiska formgivare på kommunikationsavdelningen. Det är aldrig tillåtet att ta bort texten Högskolan i Gävle och skriva dit något annat.



Logotypen kan också tryckas i guld och silver samt graveras på metallföremål eller präglas.

Logotypens placering

Logotypens placering får avgöras av sammanhanget. Då logotypen är centrerad till sin karaktär, är en centrerad placering att föredra.

För att logotypen ska framträda tydligt och se bra ut bör man inte placera den alltför nära texter, andra grafiska element eller alltför nära papperskanten.

Profilfärger

Högskolans profilfärger är blått, rött och gult, som i symbolen. Texten Högskolan i Gävle i logotypen trycks i svart (eller vitt, mot en mörk bottenfärg). Det är viktigt att färgerna alltid är exakt desamma, så att de förknippas med Högskolan i Gävle. Därför anges alltid färgkoderna vid t.ex. tryckinstruktioner.

- PMS används vid dekorfärger i tryck på t.ex. papper, textiltryck, flaggor och skyltar.
- 4-färg/CMYK (Cyan, Magenta, Yellow och Black) används vid 4-färgstryck i tidningar och trycksaker.
- RGB (Röd, Grön och Blå) används för digitala bilder och för visning på bildskärm.

Val av bakgrundsfärg till märket respektive pappersval får avgöras från gång till gång. Trycks logotypen i sina fyra färger bör man vara återhållsam med att använda en femte färg eller en alltför stark färg på bakgrunden. Om den placeras i bilder eller färg måste bakgrunden vara så ljus att den inte försämrar logotypens tydlighet. När logotypen placeras på mörkt färgad bakgrund ska alternativet med symbol i färg och texten i vitt användas eller den helt vita/negativa logon.

CMYK
100 / 50 / 0 / 0

RGB
0 / 105 / 180

HEX #0069b4

PMS 300

CMYK
0 / 100 / 90 / 0

RGB
230 / 51 / 18

HEX #e53212

PMS 186

CMYK
0 / 20 / 100 / 0

RGB
255 / 204 / 0

HEX #ffcc00

PMS 129

Typsnitt

Typsnitt och typografering bidrar till att ge den grafiska profilen funktion, karaktär och konsekvens. När vi kommunicerar internt i tryck (worddokument etc.) använder vi Arial i rubriker och Times New Roman i löptext, och i digitala kanaler (PPT, e-post etc.) använder vi Arial i både rubriker och löptext. När vi kommunicerar externt använder vi Helvetica Neue i både rubrik och löptext, har du inte tillgång till Helvetica Neue använder du Arial.

Internet

Högskolans alla verksamheter ska ligga under domänen hig.se. Vi har ett gemensamt ansikte utåt och det gör det lättare för våra besökare att hitta till service och information. Tillämpningsregler för www.hig.se består av följande delar och skall användas av alla:

- Ett för HiG gemensamt sidhuvud och sidfot.
- Typsnittet är Helvetica Neue i rubriker och löptext.
- Sidans ansvariga samt datum för senaste uppdatering ska finnas med på varje webbsida.

Bildbank

Bilderna i vår publika bildbank, <http://bildbank.hig.se>, är fria att ladda ner och använda i material med anknytning till Högskolan i Gävle. Vill du anlita en fotograf, vänligen skicka ditt ärende till kommunikationsstod@hig.se.

Kontakt vid frågor

Vid frågor kontakta gärna vår grafiska formgivare på Avdelningen för kommunikation, 026-64 85 38. Om du behöver du hjälp med grafisk formgivning och produktion, skicka in ditt ärende via [beställningsformuläret](#) på Intranätet som du hittar under För mitt arbete > Administration > Kommunikationsstöd > Grafisk formgivning och produktion.

Ladda ner logotyper

Logotypen finns att ladda ner från vår publika bildbank:

<http://bildbank.hig.se> på svenska och engelska, i olika färger och format, se exempel nedan:

