



Välkommen till Högskolan i Gävle och kursen Marknadsföring B distans, 7,5 hp!

Kursen ges på halvfart under vecka 45-02. Kursansvarig lärare är jag Jonas Molin. Kontakta mig om du har frågor om kursen på e-post jmn@hig.se eller telefon 026-64 89 78.

Kursplan och schema

[Kursplan med litteraturlista](#)

Schema: Kursen avslutas med en salstentamen som ges under v 2. (omtenta v 8)

Kom igång med studierna!

För att komma igång med studierna måste du gå igenom följande steg. Mer information på hig.se/nystudent

- 1 Hämta ut ditt datorkonto**

Du kan hämta ut ditt datorkonto via webkonto.student.hig.se tidigast två veckor innan terminsstart. Datorkontot består av ett användarnamn och lösenord och ger dig tillgång till Högskolans webbtjänster.
- 2 Registrera dig i Studentportalen**

Du måste vara registrerad för att få delta i undervisning och examination. Kursregistrering är även en förutsättning för att kunna få studiemedel. Om du inte registrerar dig i tid mister du din utbildningsplats.
Registrera dig på din kurs via Studentportalen: studentportal.hig.se

Period för kursregistrering: 2017-10-30 - 2017-11-05

Om du har problem med kursregistrering, kontakta din kursadministratör (kontaktinformation nedan).
Är du antagen med villkor? [Detta gäller för dig](#)
- 3 Logga in i Blackboard**

I Högskolans webbaserade lärplattform Blackboard finns studiehandledning, instruktioner, kursmaterial och övriga uppgifter som rör din kurs. Logga in på Blackboard, gå till lms.hig.se.

Kursnamn	Marknadsföring B
Kurskod	FEG240
Anmälningsskod	11167 och 11165
Ansvarig akademi	AUE
Kursadministratör	Angelica Selin
Kontaktuppgifter	Kurs-aue@hig.se
Kursansvarig lärare	Jonas Molin
Kontaktuppgifter till kursansvarig lärare	Jonas.molin@hig.se



Välkommen till Marknadsföring B

Marknadsföring B är en problembaserad tillämpningskurs som bidrar till fördjupning i utvalda marknadsfrågor. Utifrån beskrivningar och analyser av olika företags marknader och organisationsförhållanden diskuteras strategiska och operativa insatser för att uppnå uppsatta mål. Kursen behandlar företags marknadsföringsfrågor utifrån ett långsiktigt helhetsperspektiv. Kursen Marknadsföring A gav en översikt över de begrepp och modeller som utgör marknadsförarens grundläggande kunskapsbas. Kursen Marknadsföring B är mer tillämpningsinriktad. Den går ut på att kunna definiera marknadsproblem, sätta in aktuella problem i ett företags sammanhang, söka relevant information, samt välja och tillämpa relevanta begrepp och modeller (verktyg) från marknadsföringslitteraturen.

Studietakten är halvfart under 10 veckor, d v s 20 h/vecka eller totalt 200 h. Kursen är uppbyggd kring regelbundna examinationer och det gäller att studera kontinuerligt från början för att känna att du hänger med. Ett större grupparbete kräver också samordning och planering. Det är viktigt att vara ärlig och tydlig med sin ambitionsnivå för att på bästa sätt matcha varandras ambitionsnivåer vid bildande av grupper.

Jonas Molin

Kursupplägg

Mer om kursens upplägg finns i studiehandledningen som du bör läsa i detalj när du kommit in på kurssidan.

Kommunikationssätt

Se studiehandledning och kurssida.

Bra att veta om tentamen

Det är obligatoriskt att anmäla sig till salstentamen och omtentamen på Högskolan i Gävle. Till salstentamen på campus ska du anmäla dig via KronoX senast tio dagar före tentamensdagen. Om du missar att anmäla dig får du endast skriva tentamen i mån av plats.

Om du läser en kurs på distans och har behov av att skriva tentamen på annan ort måste du ansöka om detta. Ansökan ska vara inlämnad senast tre veckor före tentamensdagen. Läs mer på hig.se/tentamen

Kursvärdering

Efter att din kurs avslutats kommer du att få en webbaserad kursvärderingsenkät skickad till dig via din e-postadress på HiG. Dina svar i kursvärderingen är mycket värdefulla och synpunkterna hjälper oss att förbättra och utveckla kursen inför nästa genomförande. Alla studenter som läst kursen får också en rapport där alla synpunkter finns sammanställda.