



## Välkommen till Högskolan i Gävle och kursen Marknadsföring B, 7,5 hp!

Kursen ges på halvfart under vecka 45-02.

### Kursplan och schema

[Kursplan med litteraturlista](#)

[Kursens schema](#)

### Kom igång med studierna!

För att komma igång med studierna måste du gå igenom följande steg. Mer information på [hig.se/nystudent](http://hig.se/nystudent)

#### 1 Hämta ut ditt datorkonto

Du kan hämta ut ditt datorkonto via [hig.se/datorkonto](http://hig.se/datorkonto) tidigast två veckor innan terminsstart. Datorkontot består av ett användarnamn och lösenord och ger dig tillgång till Högskolans webbtjänster.

#### 2 Registrera dig på dina kurser

Du måste vara registrerad för att få delta i undervisning och examination. Kursregistrering är även en förutsättning för att kunna få studiemedel. Om du inte registrerar dig i tid mister du din utbildningsplats. Registrera dig på din kurs via Studentportalen: [studentportal.hig.se](http://studentportal.hig.se)

**Period för kursregistrering: 2017-10-30 - 2017-11-05**

Om du har problem med kursregistrering, kontakta din kursadministratör (kontaktinformation nedan).

Är du antagen med villkor? [Detta gäller för dig](#)

#### 3 Logga in i Blackboard

I Högskolans webbaserade lärplattform Blackboard finns studiehandledning, instruktioner, kursmaterial och övriga uppgifter som rör din kurs. Logga in på Blackboard, gå till [lms.hig.se](http://lms.hig.se).

Kursnamn	Marknadsföring B
Kurskod	FEG240
Anmälningsskod	11164 & 11166
Ansvarig akademi	Akademien för Utbildning & Ekonomi
Kursadministratör	Angelica Selin
Kontaktuppgifter till kursadministration	<a href="mailto:Kurs-ae@hig.se">Kurs-ae@hig.se</a>
Kursansvarig lärare	Jonas Kågström
Kontaktuppgifter till kursansvarig lärare	<a href="mailto:jkm@hig.se">jkm@hig.se</a> <a href="https://goo.gl/dnWNEv">https://goo.gl/dnWNEv</a>

## Kursupplägg

Hej och välkommen till min kurs i Marknadsföring! För mig är det här hösten höjdpunkt vad gäller kurser! I min forskning studerar jag hur konsumenter gör sina inköpsval. Min forskargrupp & mina studenter har tex undersökt hur olika typer av märkning (miljö & kvalitet) av varor påverkar konsumenter, hur kändisar kan marknadsföra sig via Snapchat, hur valet av färger i reklam påverkar köpbeslut och en massa annat spännande.

Vi kommer göra djupdykningar i de senaste forskningsrönen om marknadsföring och tillsammans kika på hur dessa rön påverkar utformningen av den marknadsföring ni möter i samhället! Ni kommer lära er en hel drös nya verktyg för att bättre förstå vilken roll marknadsföringen spelar i dagens samhälle & företag, och vi kommer särskilt att titta närmare på just strategisk marknadsföring i sociala medier och i gatumiljön för att länka ihop den "torra" forskningen med sånt som är levande och som ni möter i er vardag! Tillsammans är det mitt mål att ni ska få utveckla just ERA intressen inom marknadsföring på ett sätt som är lärorikt.

Så räkna med några tuffa men roliga veckor på den här kursen. Vi kommer träffas flera gånger per vecka och jobba med kursens material. Nytt för hösten är att jag troligen har minst två gästföreläsare "på kroken"- sedan tidigare har vi en av Gävles marknadsföringslegender som gästföreläsare – men i höst kommer vi förhoppningsvis även möta personer som jobbar aktivt med "marketing research". Sen kommer ni få genomföra små mini-undersökningar & presentationer för att verkligen få koppla ihop teori med verklighet. Och mitt mål är att allt vi gör på kursen ska hänga ihop. Sen ligger fokus på kursens stora marknadsplan och sluttentan – och för att ni ska känna att ni hinner hänga med och hinner greppa allt material så kommer vi ha seminarier med olika teman för att ni ska få öva er på vägen. Jag kommer vägleda er och vara er mentor under dessa veckor!

Tillsammans ska vi utnyttja det faktum att detta är en kurs i något så kul som marknadsföring och se till att ha så kul man bara kan ha på en högskola på vägen! ;)

Se till att skaffa Aakers bok (Strategic Market Management) samt Bryman & Bell (Företagsekonomiska forskningsmetoder) i god tid före kursen – Ericsson (Marknadsorientera ditt företag) kommer finnas som ett kompendium på BB när kursen börjar! ;) Se även till att börja lägga märke till olika former av marknadsföring som du möter under de närmsta veckorna. Bra/udda/smart TV-reklam, viral marketing via tex youtube eller facebook, nya sätt att göra reklam via tex instagram eller snapchat osv. Ha särskild koll på om det är nåt företag som verkar göra extra stora kampanjer (via olika kanaler) – alla såna exempel kommer vara bra att ha i "bakfickan" när kursen börjar! ;) Den som vill kan redan nu gå med i kursens (frivilliga) facebook-grupp där vi redan nu kan börja diskutera och dela bra marknadsföring utanför "klassrummet"! Tveka aldrig att chatta med mig via sociala medier! Gruppen hittar ni här: <https://goo.gl/ub8AFN>

Välkomna på kursstarten om ett par veckor!

Jonas

## Kommunikationssätt

*Eftersom kursen och ämnet till stor del har "sociala medier" som fokus, kommer vi också att kommunicera genom sociala medier – som ett komplement till alla de seminarier och vanliga sätt att kommunicera så klart! Facebookgruppen är ett exempel, samt att det är ok (och smidigt) att kontakta mig direkt via FB-chatten.*

## Bra att veta om tentamen

Det är obligatoriskt att anmäla sig till salstentamen och omtentamen på Högskolan i Gävle. Till salstentamen på campus ska du anmäla dig via Studentportalen senast tio dagar före tentamensdagen. Om du missar att anmäla dig får du endast skriva tentamen i mån av plats. Om du läser en kurs på distans och har behov av att skriva tentamen på annan ort måste du ansöka om detta. Ansökan ska vara inlämnad senast tre veckor före tentamensdagen. Läs mer på [hig.se/tentamen](http://hig.se/tentamen).

## Kursvärdering

Efter att din kurs avslutats kommer du att få en webbaserad kursvärderingsenkät skickad till din e-postadress. Dina svar i kursvärderingen är mycket värdefulla och synpunkterna hjälper oss att förbättra och utveckla kursen inför nästa genomförande. Alla studenter som läst kursen får också en rapport där alla synpunkter finns sammanställda.

## Återbud och avbrott på kurs

Om du inte tänker läsa kursen är det viktigt att du lämnar återbud så snart som möjligt. På så sätt kan platsen erbjudas till någon annan. Du lämnar återbud via "Mina sidor" på [antagning.se](http://antagning.se). Om du avbryter dina studier på kursen inom tre veckor efter kursstarten, så har du möjlighet att söka om kursen igen. Du kan göra detta avbrott själv via Studentportalen.

## Allmän information

### Biblioteket

Biblioteket ligger mitt på campus och är öppet för alla. Aktivera ditt HiG-kort som lånekort på Biblioteket. Alla elektroniska resurser som e-böcker och e-tidsskrifter når du via hemsidan med ditt datorkonto. Läs mer om bibliotekets service på [hig.se/biblioteket](http://hig.se/biblioteket)

### Campuskarta

Hitta till rätt sal genom att kolla in campuskartan på [hig.se/nystudent](http://hig.se/nystudent)

### HiG-kortet

HiG-kortet är tre kort i ett. Kortet fungerar som passerkort till dörrar och datasalar, som lånekort i biblioteket samt som ett kopieringskort. HiG-kortet kvitterar du ut i receptionen i Studentcentrum.

### IT-support

Till IT-supporten vänder du dig om du får datorrelaterade problem. IT-supporten är öppen för besök måndag till fredag kl. 09.00-15.00 i hus 22. Du kan även kontakta dem via telefon 026-64 88 80 eller e-post [itsupport@hig.se](mailto:itsupport@hig.se)

### Kursplan och litteraturlista

I kursplanen finns bl.a. kursens mål, innehåll och litteraturlista. Sök fram din kursplan på [hig.se/kursplaner](http://hig.se/kursplaner)

### Schema

När du är registrerad på en kurs kan du söka fram och spara ditt schema i Studentportalen. Du kan även söka fram schemat på [schema.hig.se](http://schema.hig.se)

*Högskolan i Gävle sätter människan i centrum och utvecklar kunskapen om en hållbar livsmiljö.*

### **Studentcentrum**

Studentcentrum i hus 22 är den naturliga mötesplatsen på Högskolan. Här träffar du kunnig personal som hjälper dig med det mesta som rör dina studier. Här finns också ett café samt en display som visar dagens schematillfällen. Du kan även mejla dina studiefrågor till [studentcentrum@hig.se](mailto:studentcentrum@hig.se)

### **Stöd under studietiden**

Ibland behöver man hjälp att klara studierna och studentlivet. På Högskolan i Gävle finns flera stödfunktioner som kan hjälpa dig i olika studiesituationer, som till exempel studenthälsan, skriververkstad och samordnaren för studenter med funktionshinder. Information om det stöd som finns på Högskolan i Gävle hittar du på [hig.se/studiestod](http://hig.se/studiestod)