



Välkommen till Högskolan i Gävle och kursen Services Marketing C, 7,5 hp hp, IT/distans!

Kursen ges på halvfart under vecka 14-23 Kursansvarig lärare är jag, Jonas Molin. Kontakta mig om du har frågor om kursen på e-post jonas.molin@hig.se eller telefon 026-64 89 78.

Kursplan och schema

[Kursplan med litteraturlista](#)

Kom igång med studierna!

För att komma igång med studierna måste du gå igenom följande steg. Mer information på hig.se/nystudent

1 Hämta ut ditt datorkonto

Du kan hämta ut ditt datorkonto via webkonto.student.hig.se tidigast två veckor innan terminsstart. Datorkontot består av ett användarnamn och lösenord och ger dig tillgång till Högskolans webbtjänster.

2 Registrera dig i Studentportalen

Du måste vara registrerad för att få delta i undervisning och examination. Kursregistrering är även en förutsättning för att kunna få studiemedel. Om du inte registrerar dig i tid mister du din utbildningsplats. Registrera dig på din kurs i Studentportalen via studentportal.hig.se

Period för kursregistrering i Studentportalen: 2017-03-27—2017-04-02

Är du antagen med villkor? [Detta gäller för dig](#)

3 Logga in i Blackboard

I Högskolans webbaserade lärplattform Blackboard finns studiehandledning, instruktioner, kursmaterial och övriga uppgifter som rör din kurs. Dagen efter du registrerat dig på din kurs i Studentportalen kan du logga in och se din kurs i Blackboard. Logga in i Blackboard via Studentportalen.

Kursnamn	Services Marketing C
Kurskod	FEG344
Anmälningkod	21183 and 21145
Ansvarig akademi	AUE
Kursadministratör	Angelica Selin
Kontaktuppgifter	Kurs-aue@hig.se

Welcome to Services Marketing C

If you are an independent thinker and want to pave your own path, then this course may be perfect for you. Working with a study group of two to three more people, you will select specific academic themes that meet your intellectual, personal, and professional goals. Choosing from an array of options, you will have the unique opportunity to build a theoretical expertise that is finely tuned to your own strengths and interests; preparing for the bachelor thesis. Today services and the service sector constitute the largest and fastest developing areas of the world economy. Not only by service firms, a substantial part of services offerings are developed and offered by manufacturing firms to complement product offerings. The development of communication technology and the Internet have further increased the scope and importance of services. From this background, the current course has been developed to offer knowledge of basic concepts of services, service development, the marketing of services and contemporary research in these areas.

/Jonas Molin

Kursupplägg

Se studiehandledning på kurssidan

Kommunikationssätt

Se studiehandledningen på kurssidan

Bra att veta om tentamen

Det är obligatoriskt att anmäla sig till salstentamen och omtentamen på Högskolan i Gävle. Till salstentamen på campus ska du anmäla dig via KronoX senast tio dagar före tentamensdagen. Om du missar att anmäla dig får du endast skriva tentamen i mån av plats. Om du läser en kurs på distans och har behov av att skriva tentamen på annan ort måste du ansöka om detta. Ansökan ska vara inlämnad senast tre veckor före tentamensdagen. *Läs mer på hig.se/tentamen*

Kursvärdering

Efter att din kurs avslutats kommer du att få en webbaserad kursvärderingsenkät skickad till dig via din e-postadress på HiG. Dina svar i kursvärderingen är mycket värdefulla och synpunkterna hjälper oss att förbättra och utveckla kursen inför nästa genomförande. Alla studenter som läst kursen får också en rapport där alla synpunkter finns sammanställda.