

Värdeskapande hållbarhet i leverantörskedjor.

Hållbarhetslagen som förvänts träda i kraft sommaren 2016 ställer ökade krav på större företag att de utifrån sin affärsmodell i årsredovisningen ska redovisa vilka hållbarhetsrisker de har i verksamheten och hur de hantrar dem. Detta krav kommer att ännu tydligare prägla hur de arbetar i relation till leverantörskedjan (supply chain, SC).

Samtidigt är hållbarhet inte bara ett krav utan skapar även värden för hela leverantörskedjan som bidrar till ökad konkurrenskraft. Syftet med detta projekt är att utveckla metoder för att analysera hur företag kan undvika risker genom hållbarhetsarbetet och vilka värden de upplever kan genereras genom samarbete med andra företag i leverantörskedjan. Studierna riktas mot svenska företags leverantörs- och värdekedjor både i Sverige och globalt.

Ekonomiska fördelar av hållbarhetsarbetet baserad på studier genomförda av SIS, Swedish Standards Institute visar att 85 procent av svenska konsumenter kan tänka sig att betala mer för en vara från ett företag som arbetar aktivt med socialt ansvarstagande. Konsumenternas intresse har inneburit att företagets engagemang i ansvarsfulla investeringar har ökat. Hur storföretagens leverantörskedjor på den industriella marknaden verkar för socialt och miljömässigt ansvarstagande är däremot inte lika uppmärksammat.

Trots lagkrav i Sverige kan företagens möjlighet att påverka andra företag i leverantörskedjan vara begränsad om leverantörerna finns i delar av världen med andra värderingar för sociala och miljömässiga frågor. Detta kan det leda till minskad trovärdighet för koncernen och bidra till försämrade konkurrenssituation.

Inom CLIP har delstudier genomförts på de krav som storföretaget i lokala och globala SC riktar mot sina leverantörer och hur dessa krav uppfattas av leverantörerna. Nu vill vi utveckla metoder för att analysera hur företag kan undvika risker genom hållbarhetsarbetet och vilka värden de upplever samarbetet mellan företagen gene-

rera. Studierna inriktas på svenska företags leverantörs- och värdekedjor både i Sverige och globalt.

Vi har tidigare forskat om hur stora och medelstora företag tar ansvar för människa och miljö. Kaisu har studerat införande av hållbarhetsarbete i företag och universitet inklusive utbildning för hållbarhet. Agneta har studerat företagets sociala ansvarstagande utifrån ett ekonomiskt perspektiv.

Agneta Sundström
Fil. Dr., Universitetslektor
agneta.sundstrom@hig.se
Tel 070-644 96 18

KOMPETENSOMRÅDEN:

- Environmental management
- Sustainability and Corporate Social Responsibility
- Project Management

