



Välkommen till Högskolan i Gävle och Akademin för Utbildning och Ekonomi

KURSNAMN: MARKNADSFÖRING B på campus, 7,5 hp.

KURSKOD: FEG240

ANMÄLNINGSKOD: 11134

KURSVECKOR: V 36 – V 45, 2015

PERIOD FÖR KURSREGISTRERING I STUDENTPORTALEN 2015-08-24—2015-08-30

[KURSPLAN:](#)

[SCHEMA:](#)

KURSANSVARIG: Nina Shamirany

KONTAKTUPPGIFTER: 026 - 64 87 63 eller nina.shamirany@hig.se

KURSADMINISTRATION: Sanna Maria Vesterinen

KONTAKTUPPGIFTER: 026 - 64 84 85 eller kurs-ae@hig.se

Om du avbryter dina studier inom tre veckor från kursens startvecka, s.k. tidigt avbrott, ska du anmäla detta i Studentportalen. Om du avbryter senare än tre veckor anmäler du det till kursadministrationen.

KOM IGÅNG MED STUDIERNA!

Mer information på www.hig.se/nystudent

1 DATORKONTO

Nya studenter kan hämta datorkonto via webkonto.student.hig.se tidigast två veckor före teminstart. Datorkontot ger dig tillgång till Högskolans webbtjänster.

2 STUDENTPORTALEN

Registrera dig på din kurs i Studentportalen via studentportal.hig.se. Är du antagen med villkor på kursen kan du inte själv registrera dig, registrering sker då vid kursstart av högskolan. Skulle du inte vara registrerad efter kursstart, vänligen maila kurs-AUE@hig.se. Glöm inte att uppgi ditt personnummer och kursens namn

3 BLACKBOARD

På lärplattformen Blackboard hittar du kursmaterial. Logga in i Blackboard via Studentportalen, sök fram din kurs och **skriv in/enrolla** dig i kursen.

Kurs-ID i Bb: **HT15_11134**

Access-kod: Eventuell accesskod skickas ut via e-post

Period för enrollment: **under perioden 2015-08-24 - 2015-09-06**

Bra att veta om tentamen

Det är obligatoriskt att anmäla sig till salstentamen och omtentamen på Högskolan i Gävle. Till salstentamen på campus ska du anmäla dig i Studentportalen senast 10 dagar före tentamensdagen. Om du missar att anmäla dig får du endast skriva tentamen i mån av plats. Du som vill skriva tentamen på annan ort måste ansöka om detta. Ansökan ska vara inlämnad senast tre veckor före tentamensdagen. Läs mer på www.hig.se/tentamen



Om kursen och kurslitteraturen

Marknadsföring B är en problembaserad tillämpningskurs, som bygger vidare på den begrepps- och modellbas som behandlats i kursen Marknadsföring A, 7,5 hp.

Det finns en rikhaltig marknadsföringslitteratur, som du kan ha glädje av, litteraturen som kommer att användas i denna kurs är som följande:

- 1) Huvudboken i kursen och den vi rekommenderar är: **Aaker, David *Strategic Market Management, Global perspectives***, First Edition, ISBN 978-0-470-68975-2, 368 sidor. Införskaffa den gärna innan kursstarten.

Men även följande två upplagor går bra att använda och det spelar således inte så stor roll vilken av dessa tre varianter du väljer:

- Aaker David A., *Strategic Market Management*, Ninth Edition, Wiley, New York, (9:e upplagan), ca 341s. med ISBN-10: 047031724-8 och ISBN-13: 978047031724-2
 - Aaker David A., *Strategic Market Management*, Eighth Edition, Wiley, New York, (8:e upplaga), ca 322 s. ISBN-10 047005623-1 ISBN-13 978047005623-3
- 2) Från **Bryman, A., & Bell, E., *Företagsekonomiska forskningsmetoder***. I denna kurs används kapitelen 24, 25 och 27.
 - 3) **Eriksson, L T., *Affärsutveckla ditt företag***, kommer att finnas på kursens Blackboardsida i form av en pdf-fil.

Mer information, detaljer och svar på eventuella frågor angående kursen ges på kursens Blackboardsida i samband med kursstarten.

Ser fram emot en rolig och lärorik kurs!

Med vänliga hälsningar,
Nina Shamirany