


## Discovery Curriculum Builder

Med Curriculum Builder skapar läraren litteraturlistor utifrån innehåll från sökningar i högskolan Discovery; med vetenskapliga databaser, e-böcker och andra digitala resurser direkt till kursen i Bb. Läraren kan därmed upprätta litteraturlistor med vetenskaplig dokumentation som är e-publicerad direkt i Bb-kursen. Curriculum Builder är en e-tjänst med licens via Discovery, från databasleverantören EBSCOhost.

## Så här gör läraren en litteraturlista

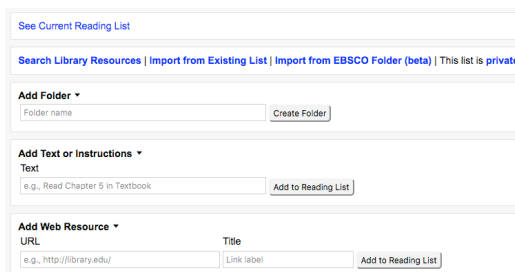
1. Gå till Innehåll > Konstruera Innehåll > välj Discovery Curriculum Builder.
2. Fyll i textfältet ”Namn” och ”Beskrivning” på e-resursen. Spara.
3. Bb/Discovery skapar en sk LTI-länk – nu är du inne i Discovery och kan söka upp dina e-resurser för litteraturlistan för studenterna ”Search Library Resources” (som i vanliga Discovery).
4. Klicka på ”Add to Reading List”  - spara det du sökt fram spara till litteraturlistan.
5. Klicka på ”See Current Reading List” för att se hela litteraturlistan som du skapar för studenterna i din kurs.
6. Publicera ut litteraturlistan till studenterna: Klicka på ”private”. Som då visar ”public”. Du kan även dölja den igen, klicka då på ”public”.

### Läraren kan även:

Skapa mappar (*Add Folder*).

Lägga till läsanvisningar eller instruktioner (*Add Text or Instructions*).

Lägga till andra e-resurser som URL (*Add Web Resource*).



See Current Reading List

Search Library Resources | Import from Existing List | Import from EBSCO Folder (beta) | This list is private.

Add Folder ▾  
Folder name  Create Folder

Add Text or Instructions ▾  
Text  
e.g., Read Chapter 5 in Textbook  Add to Reading List

Add Web Resource ▾  
URL  Title   
e.g., http://library.edu/  Link label  Add to Reading List

## Fördelar för studenten

1. Få en litteraturlista byggd på e-resurser från Discovery.
2. Få läsanvisningar från läraren kring e-resurserna.
3. Behöver inte logga in för att få tillgång till e-resurserna.
4. Kan direkt ladda hem fulltextdokument (ofta PDF-filer).

### Screenshots



Remove Facets

Showing 1 - 29 of 624606 for social media impact

Sort (Relevance) Page options (Detailed) Results per page (25)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Limit your results:

- Full Text
- Journals (Peer Reviewed) Journals
- Reference Available
- Catalog Only

Expand your results:

- Apply related words
- Also search within the full text of the articles
- Location
- Resource Type
- Subject
- Publisher
- Publication
- Language
- Geography
- Location
- Content Provider

1 A Study of the Impact of Social Media on Consumers  
By: Haji, M. Nos'm haji@book.ac.uk  
International Journal of Market Research, DOI: 10.2501/IJMR-2014-025, ISSN Print: 14707853, Published: 07/01/2014, Vol: 56, Issue: 3, Start Page: 387, Page Count: 18, Language: English

Abstract: Social media have provided new opportunities to consumers to engage in social interaction on the internet. Consumers use social media, such as online communities, to generate content and to network with other users. The study of social media can also identify the advantages to be gained by businesses... Copyright of International Journal of Market Research is the property of IJAR, LTD and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserve without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use. [1]

Subjects: RESEARCH; CONSUMER behavior; ELECTRONIC commerce; SOCIAL media; SOCIAL Interaction; VIRTUAL communities; INTERNET users

Add to Reading List

Full Text

**Instruktionsfilm:** <https://youtu.be/SWMC1BLFcbg> (Gå till tiden 1:06 och se hur du som lärare kan använda Curriculum Builder, videon är på engelska – instruktionsfilmen ej gjord av Learning Center.)

Learning Center, Högskolan i Gävle